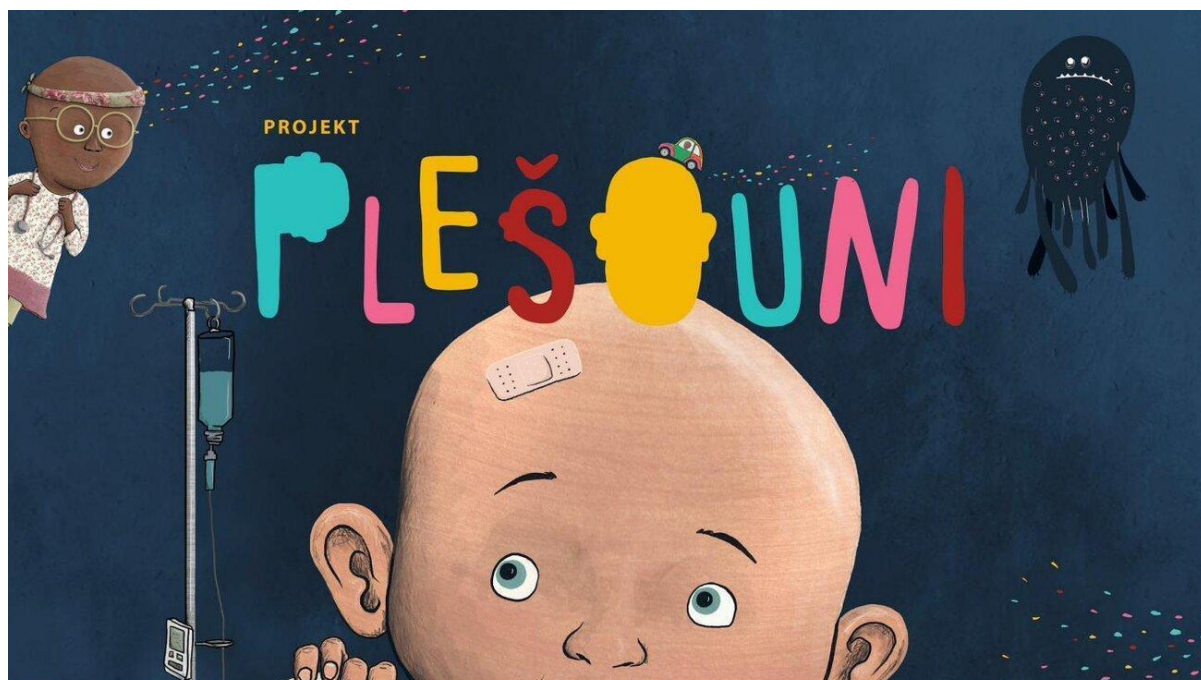




VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025

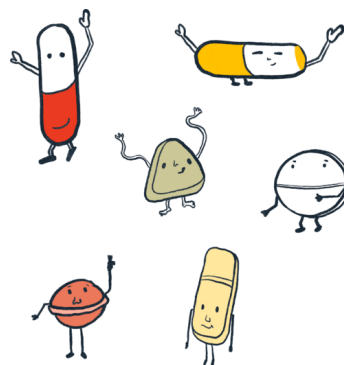
Plešouni, z. ú.



Bavit se o tom důležitém. A pobavit se u toho.

OBSAH

- Úvodní slovo Elišky Soffer Podzimek **3**
- Kdo jsou Plešouni **4**
- Základní údaje o organizaci **5**
- Orgány ústavu **5**
- Rok 2025 – Plešouni vstupují do světa **6**
- Pilotní epizoda a první diváci **8**
- Mobilní aplikace Plešouni **9**
- Odborný vývoj, výzkum a zpětná vazba **11**
- Akce, výstavy a benefice **11**
- Lidé za projektem **14**
- Partneři a poděkování **15**
- Finanční zpráva **17**
- Co plánujeme v roce 2026 **19**
- Slovo závěrem – Jindřich Trčka **20**



ÚVODNÍ SLOVO ELIŠKY SOFFER PODZIMEK

Milí přátelé Plešounů,

rok 2025 byl rokem, na který jsme dlouho čekali. Náš pilotní díl „A co moje vlasy?“ je hotový – a poprvé se potkal se svými nejdůležitějšími diváky. Když jsme ho na jaře pouštěli dětem, lékařům a sestřičkám v Motole, bylo mi jasné, že těch pět let mravenčí práce dává smysl. Plešouni už nejsou jen nápad v mojí hlavě a hromada skicí na tabletu – jsou to postavy, které mluví, smějí se a dodávají odvahy.

Kromě seriálu rostla i naše plešounská appka, kterou jsme celý rok plnili obsahem – natočili jsme deset epizod cvičení, sedm videí o jídle a výživě a namluvili je hlasy hvězd našeho seriálu. Plešouni se ukázali na výstavě v Písku, na benefičním koncertě i na mezinárodních fórech v Plzni a Bruselu. A tvoříme dál.

Děkuju každému z vás, kdo nám pomáhá – darem, radou, prací nebo prostě tím, že o Plešounech vyprávíte dál. Jdeme do roku 2026 s holou hlavou a plným srdcem.

S vděčností a úctou,

Eliška



Eliška Soffer Podzimek, autorka Plešounů

KDO JSOU PLEŠOUNI

Poslání projektu

Plešouni pomáhají dětským onkologickým pacientům a jejich blízkým – dodávají jim podporu a naději, informují je o procesu léčby a snaží se jim ho ulehčit. Zároveň se obracejí na širokou veřejnost s cílem šířit osvětu o dětské onkologické léčbě, bourat tabu a zažité představy o nemoci. Účelem Plešouni z.ú. je podle zakládací listiny osvětová činnost v oblasti nádorových onemocnění u dětí.

Animovaný seriál

Srdcem projektu je desetidílný animovaný seriál o bandě odvážných dětí, které se potkaly na onkologickém oddělení mezi pípajícími přístroji a společně bojují za své zdraví. Seriál pomáhá dětem i jejich rodinám porozumět tomu, co se během léčby děje, snižuje strach z neznáma a vysvětluje nemoc a léčbu srozumitelnou a citlivou formou. Veřejnosti zase ukazuje, že i děti s nemocí jsou pořád děti, které se chtějí smát a hrát si.



TOBIÁŠ

zvědavý a odvážný kluk s tvořivým duchem, který si umí najít něco legračního i na injekční stříkačce



EMA

srší vtipem a energií – ani protetická noha ji nezastaví v roztančení celého oddělení

Mobilní aplikace

Druhou nohou, na které Plešouni stojí, je mobilní aplikace pro malé pacienty. Dětem, rodičům i lékařům usnadňuje každodenní život během léčby – hravou formou pomáhá sledovat a zaznamenávat pitný režim, léky, bolest, náladu i další důležité údaje. Najdou v ní také díly seriálu, cvičební videa, tipy ke stravování a kreativní aktivity proti nuditě. Aplikace vzniká dvojjazyčně, v češtině i angličtině.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ORGANIZACI

Název	Plešouni, z. ú.
Právní forma	zapsaný ústav
Sídlo	K Tenisu 167, 252 29 Dobřichovice
IČO	17577942
Spisová značka	U 1091 vedená u Městského soudu v Praze
Datum vzniku	29.9.2022
Zakladatelé	Eliška Podzimeková s.r.o. (IČ 07148836) a COFILM s.r.o. (IČ 04888731)
Účel ústavu	osvětová činnost v oblasti nádorových onemocnění u dětí
Bankovní účet	6374477329/0800
Web	www.plesouni.com
E-mail	ahoj@plesouni.com

Statutárním orgánem ústavu je ředitel, kontrolu nad zachováním účelu ústavu a řádným hospodařením vykonává tříčlenná správní rada.

ORGÁNY ÚSTAVU

Ředitel

Jindřich Trčka – statutární orgán ústavu, řídí jeho činnost a jedná jeho jménem.

Správní rada

- **Eliška Soffer Podzimek** – předsedkyně správní rady
- **Julie Soffer** – členka správní rady
- **Jiří Sádek** – člen správní rady

Změny v roce 2025

V průběhu účetního období roku 2025 nedošlo ke změnám zakládací listiny ani ke změnám ve složení orgánů ústavu.

ROK 2025 – PLEŠOUNI VSTUPUJÍ DO SVĚTA

Rok 2025 byl pro Plešouny rokem zásadního posunu. Po letech vývoje a výroby jsme dokončili pilotní díl, začali jej ukazovat prvním divákům a zároveň rozvíjeli další části projektu: mobilní aplikaci, vzdělávací a podpůrná videa, výstavu, benefiční aktivity, festivalové přípravy i vývoj dalších scénářů.

1 dokončený pilotní díl	10 epizod cvičení pro appku	7 videí o jídle a výživě s ČT	1 cool plešounský song
-----------------------------------	---------------------------------------	---	----------------------------------

V lednu až březnu jsme finalizovali pilotní epizodu Plešounů. Současně vznikala česká a anglická verze plešounského songu „Ukaž světu pleš!“ / „Show the World!“, který se stal výraznou součástí energie celého projektu.

Přesvědčte se sami:

<i>Ukaž světu pleš!</i> <i>Hej Plešouni!</i> <i>Tvoje pleš je cool když máš ji rád.</i> <i>Ukaž světu pleš!</i> <i>Nemusíš se bát ji světu ukázat.</i> <i>Všechno jde, když chceš!</i> <i>Tvoje pleš je cool tak pojd' se smát.</i> <i>Už nechytneš ani veš!</i> <i>Nemusíš se bát svou krásnou plešku</i> <i>celému světu ukázat.</i> <i>Plešouni jsme,</i> <i>koukněte.</i> <i>Je nás hodně</i> <i>na světě.</i> <i>Zvládneme to,</i> <i>my to dáme.</i> <i>Supersílu</i> <i>v sobě máme.</i>	<i>Jehel se nebojím,</i> <i>smíchem to zahojím!</i> <i>Hadička mi z břicha trčí -</i> <i>no tak nečuč, to teď frčí!</i> <i>No tak plešku mám.</i> <i>Nemusím si</i> <i>líčit řasy!</i> <i>Ale já to dám.</i> <i>Hřeben, šampón?</i> <i>K čemu asi!</i> <i>Vodpal strachu!</i> <i>Já tu velím!</i> <i>Smích to je náš</i> <i>parták skvělý!</i>
--	---

V dubnu proběhla předpremiéra pilotu ve FN Motol pro malé pacienty, lékaře a odborný personál. Zároveň jsme uspořádali **Charitativní pleš**, kde jsme pilotní epizodu představili partnerům a podporovatelům a zahájili adopční program postav seriálu. Prvním partnerem projektu se stalo GHC Genetics adoptcí kapitána Chema.

V květnu jsme vyráběli český a anglický trailer, finalizovali anglickou verzi pilotu, dialogy a titulky. Na FilmFestu Zlín jsme jednali o možnostech další spolupráce. Začali jsem připravovat nové webové stránky projektu Plešouni.

Od května do září probíhala ve Sladovně Písek výstava Elišky Soffer Podzimek o vzniku seriálu Plešouni. Návštěvníci mohli nahlédnout do vývoje projektu, jeho vizuálního světa i procesu vzniku.

V létě jsme se věnovali výzkumu s odborníky, případovým studiím, průzkumu s rodinami a dětmi a zpracovávání zpětné vazby od různých diváckých skupin. Připravovali jsme také scénáře pro původní videa o výživě a cvičení do aplikace Plešouni.

V srpnu proběhlo soustředění plešounského kreativního týmu. Pracovali jsme na struktuře dalších dílů, širší koncepci plešounského univerza, social media strategii a aktualizaci prezentačních materiálů. Konzultovali jsme s experty z FN Motol, rozebírali scénáře s psychologkou a sbírali zpětnou vazbu od mediků a onkologů.

Na podzim jsme pokračovali ve vývoji nového dílu, připravovali synopsi, scénář a animatik. Zároveň jsme chystali natáčení videí do aplikace – cvičení a výživu – včetně storyboardů, lokací, assetů a technického řešení.

Před vánoci jsme vytvořili benefiční kalendář, začali připravovat strategii pro sociální média a finalizovat texty nových webových stránek Plešounů. Zorganizovali jsme setkání našich podporovatelů a velkých kamarádů. Také se v náš prospěch dražilo jedno dílo v rámci benefiční aukce v pražské Kunsthalle.

PILOTNÍ EPIZODA A PRVNÍ DIVÁCI

Dokončení pilotní epizody bylo jedním z největších milníků roku 2025. Díl „**A co moje vlasy?**“ se věnuje vedlejším účinkům léčby, především ztrátě vlasů při chemoterapii. Ukazuje, jak Plešouni pracují s těžkým tématem: srozumitelně, s humorem, metaforou a respektem k tomu, co dítě skutečně prožívá.

Předpremiéra ve FN Motol byla pro projekt mimořádně důležitá. Pilot jsme mohli ukázat dětem, lékařům a odbornému personálu, tedy lidem, pro které a s nimiž Plešouni vznikají. Zpětná vazba z tohoto prostředí je pro nás zásadní, protože pomáhá ověřovat nejen medicínskou přesnost, ale i emoční funkčnost projektu.

V roce 2025 jsme také připravili český a anglický trailer a dokončili anglickou verzi pilotu, dialogy a titulky. Plešouni tak mohli začít mířit nejen k českému publiku, ale i do mezinárodního prostředí.



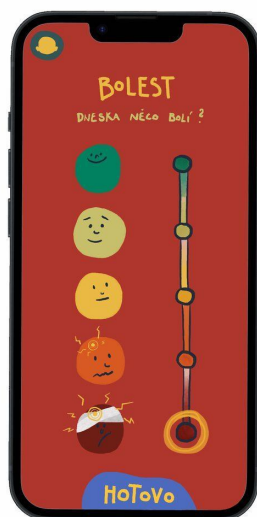
Záběr z pilotní epizody „A co moje vlasy?“

MOBILNÍ APLIKACE PLEŠOUNI

V roce 2025 pokračovala tvorba mobilní aplikace Plešouni. Pracovali jsme na interní architektuře, uživatelském rozhraní, grafickém ztvárnění a českém i anglickém obsahu. Aplikaci jsme posunuli do beta verze a začali připravovat její první obsahové naplnění.

Součástí aplikace je zaznamenávací deník, který pomáhá dětem a rodičům sledovat důležité údaje během léčby. Aplikace má zpřehlednit každodenní péči, usnadnit komunikaci s lékaři a zároveň dětem nabídnout prostředí, které není jen užitečné, ale také přívětivé a plešounsky hravé.

Aplikace vzniká s podporou Nadace PPF.



Obrazovka aplikace – záznam bolesti

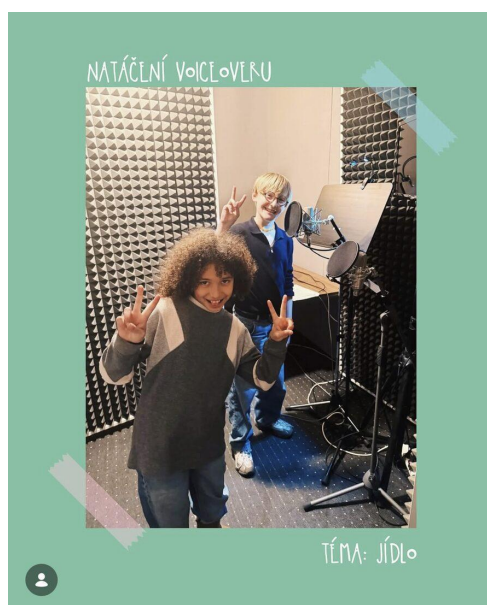
V roce 2025 jsme začali připravovat dvě velké série videí do aplikace. První je **cvičební série pro Plešouny a přátele**, která má 10 epizod, 5 pro menší a 5 pro větší děti. V říjnu jsme natočili cvičební videa s dětmi s využitím technologie LED wall a připravili je na kombinaci s animovanými prvky.



Natáčení cvičebních videí na LED wallu

Druhou sérií je balíček **7 epizod o správné výživě** nejen pro Plešouny. V listopadu jsme ve spolupráci s Českou televizí připravovali a vyráběli videa, infografiku a animace.

V prosinci jsme ve Zvukárně nahrávali české voiceovery s hvězdami seriálu Plešouni pro všech **17 videí** do aplikace.



Natáčení voiceoverů ve Zvukárně

ODBORNÝ VÝVOJ, VÝZKUM A ZPĚTNÁ VAZBA

Po celý rok 2025 jsme pokračovali ve vývoji seriálu a podpůrného obsahu v úzkém kontaktu s odborníky, cílovými skupinami a lidmi z praxe.

Věnovali jsme se kreativnímu konceptu, struktuře dílů, rozložení obsahu v jednotlivých epizodách a tomu, aby seriál naplňoval své edukační a komunikační cíle. Součástí práce byl odborný průzkum s lékaři, experty, rodinami a dětmi.

V létě jsme sbírali a zpracovávali zpětnou vazbu různých diváckých skupin. Konzultovali jsme scénáře s experty z FN Motol, rozebírali je s psycholožkou a získávali podněty od mediků a onkologů.

Na podzim jsme při přípravě aplikace a jejích videí spolupracovali s fyzioterapeuty a nutričními experty z FN Motol. Díky tomu můžeme obsah stavět nejen na dobrém nápadu a hezkém vizuálu, ale i na odborně ověřených informacích.

V listopadu jsme projekt konzultovali také s mezinárodní organizací dětských onkologů SIOPE.

AKCE, VÝSTAVY A BENEFICE

Rok 2025 byl také rokem, kdy se Plešouni výrazněji představili veřejnosti.

V dubnu proběhl **Charitativní pleš**, kde jsme představili pilotní epizodu a zahájili adopční program. Tato akce propojila tvůrce, partnery, podporovatele a přátele projektu.



Charitativní pleš – slavnostní premiéra pilotního dílu

Od května do září probíhala ve **Sladovně Písek** výstava Elišky Soffer Podzimek o vzniku seriálu Plešouni. Výstava ukázala výtvarný svět projektu, jeho postavy a proces, kterým seriál vzniká.



Výstava o vzniku Plešounů, Sladovna Písek

V říjnu se uskutečnila **aukce v Kunsthalle**, benefiční dražba obrazu Adama Štecha na podporu Plešounů, a také benefiční koncert.

Na podzim jsme Plešouny prezentovali i v odborném mezinárodním prostředí. Zúčastnili jsme se **CEE Animation Forum v Plzni** a **CARTOON Business v Bruselu**, kde jsme se setkali s producenty, animátory, zástupci televizí, streamingových platforem a dalšími odborníky z animace.



Jednání na mezinárodním fóru CARTOON Business v Bruselu

V prosinci jsme připravovali a distribuovali **kalendář Plešouni 2026**, do jehož propagace se zapojili také ambasadoři Plešounů. Na závěr roku proběhlo Apéro, předvánoční večer s týmem a benefactory Plešounů.



Charitativní kalendář Plešouni 2026

LIDÉ ZA PROJEKTEM

Na výrobě seriálu a mobilní aplikace pracují desítky profesionálů v oblasti animace, filmového zvuku a vývoje, společně s odbornými experty.

- **Eliška Soffer Podzimek** – autorka, režisérka a hlavní hlava Plešounů, výtvarnice a animátorka, která sama v dětství prošla onkologickou léčbou.
- **Jiří Sádek** – kreativní producent; podílí se na celkovém kreativním směřování a producentském uchopení seriálu.
- **Jindřich Trčka** – producent a ředitel ústavu; stará se o financování a produkční zajištění projektu.
- **Monika Hasan** – scénáristka a dramaturgyně; stará se o kreativní vývoj seriálu i videí pro aplikaci. Zajišťuje jejich strukturu, obsah, psychologickou hloubku, vývoj postav a jazykovou citlivost české i anglické verze.
- **Georgy Barklaya** – režisér animace; má na starosti střih a režii animace a spolu s Eliškou rozvíjí vyprávění a dynamiku epizod.
- **Kateřina Máčel** - má na starosti PR, marketing & fundraising projektu

PARTNEŘI A PODĚKOVÁNÍ

Plešouni by nevznikli bez firem, institucí a lidí, kteří jim prošlapávají cestu do světa. Ať už jde o finanční příspěvek, odbornou pomoc nebo dobrou radu, každý z nich má zásluhu na tom, kam jsme se dostali.

Hlavní partneři projektu

- **OLD&RICH Production** – producentské řízení výroby seriálu.
- **Studio BareBear** – animační studio, které vyrábí obraz epizod.
- **Studio Zvukárna** – zvuk, hudba a voiceover.
- **Česká televize** – pomáhá s vývojem seriálu i obsahem do aplikace.
- **manGoweb** – vývoj plešounské aplikace.
- **Nadace PPF** – partner výroby mobilní aplikace.
- **GHC** – první partner adopčního programu postav (Kapitán Chemo).
- **FN Motol** – Klinika dětské hematologie a onkologie v čele s doc. MUDr. Lucií Šrámkovou, Ph.D. garantuje medicínskou správnost obsahu.
- **SIOP Europe** – sdružení evropské pediatrické onkologie, odborný garant projektu na mezinárodní úrovni.
- **2media** – mediální a PR servis.

Děkujeme

Děkujeme všem organizacím, jednotlivcům, dárcům a dobrovolníkům, kteří Plešouny v roce 2025 podpořili.

Mezi nejvýznamnější dárce v roce 2025 patří (dary nad 10 000 Kč):

GHC Genetics, s.r.o.	625 000
Swiss Life Select a.s.	500 000
OMEGA TRE a.s.	200 000
Podzimek a synové s.r.o.	162 500
GREATIVITY GROUP, SE	125 000
MAIEROVÁ PAVLÍNA	125 000
SWISS LIFE (LUXEMBOURG)	94 420
P4P Technology a.s.	80 000

Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.	50 000
Vysoudil, David	24 671
GRAFIXON,s.r.o.	20 000
Nadační fond Donio	19 949
Andrea Dobrovská	14 100



Plešounský tým děkuje za podporu!

FINANČNÍ ZPRÁVA

Ústav ve svém účetnictví důsledně odděluje náklady a výnosy spojené s hlavním předmětem činnosti, s případnou vedlejší (hospodářskou) činností a se správou ústavu.

Výkaz zisku a ztráty za rok 2025 (v tis. Kč)

Ukazatel	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
Náklady celkem	3175	175	3350
Výnosy celkem	2875	500	3375
Hospodářský výsledek před zdaněním	-300	325	25
Hospodářský výsledek po zdanění	-300	320	20

Výnosy podle zdrojů (v tis. Kč)

Zdroj	Částka
Přijaté příspěvky a dary (nadace, firemní a individuální dárci)	2875
Tržby z prodeje (merch, kalendáře)	500
Výnosy z benefičních akcí (aukce, koncert)	0
Ostatní výnosy	0
Celkem	3375

Rozvaha (balance) k 31. 12. 2025 (v tis. Kč)

Ukazatel	Stav k 1. 1. 2025	Stav k 31. 12. 2025
AKTIVA CELKEM	1 571	2267
PASIVA CELKEM	1 571	2267

Komentář k hospodaření:

Organizace **Plešouni, z. ú.** ukončila hospodaření za rok 2025 s hospodářským výsledkem po zdanění ve výši **20 tis. Kč** (před zdaněním **25 tis. Kč**).

- **Hlavní činnost:** Vykázala po zdanění výsledek hospodaření **-305 tis. Kč** (náklady 3 180 tis. Kč, výnosy 2 875 tis. Kč, daň z příjmů 5 tis. Kč).
- **Hospodářská (doplňková) činnost:** Dosáhla zisku ve výši **325 tis. Kč** (výnosy 500 tis. Kč, náklady 175 tis. Kč). Zisk z hospodářské činnosti slouží k dofinancování poslání a hlavní neziskové činnosti ústavu.

Daňová povinnost k dani z příjmů právnických osob činila za rok 2025 celkem **5 tis. Kč** (po uplatnění odpočtu pro veřejně prospěšné poplatníky dle § 20 odst. 7 zákona o daních z příjmů).

2. Výnosy

Celkové výnosy organizace v roce 2025 dosáhly výše **3 375 tis. Kč**.

- **Přijaté příspěvky a dary (Hlavní činnost): 2 875 tis. Kč**
Stěžejní část výnosů hlavní činnosti tvořily přijaté darovací příspěvky od fyzických a právnických osob na podporu projektů a činnosti ústavu.
- **Tržby za vlastní výkony a zboží (Hospodářská činnost): 500 tis. Kč**
Jedná se o tržby realizované v rámci doplňkové/hospodářské činnosti organizace.

3. Náklady

Celkové náklady na provoz a realizované projekty v roce 2025 činily **3 355 tis. Kč**.

Struktura nejvýznamnějších nákladových položek:

- **Poskytnuté příspěvky (koprodukční vklad): 2 075 tis. Kč**
Představují největší nákladovou položku zaměřenou na přímé naplňování veřejně prospěšného účelu ústavu.
- **Spotřebované nákupy a nakupované služby: 1 271 tis. Kč**
 - Spotřeba materiálu, energie a neskladovatelných dodávek: 383 tis. Kč (z toho 208 tis. Kč v hlavní činnosti a 175 tis. Kč v hospodářské činnosti).
 - Ostatní služby: 701 tis. Kč (zahrnují provozní a odborné služby pro zajištění chodu projektů a organizace).
 - Náklady na reprezentaci: 182 tis. Kč.
 - Cestovné: 5 tis. Kč.
- **Daně a poplatky: 4 tis. Kč**
- **Daň z příjmů: 5 tis. Kč**

4. Aktiva a majetková struktura

K 31. 12. 2025 činila bilanční suma organizace **2 267 tis. Kč** (nárůst z 1 571 tis. Kč na počátku roku).

- **Dlouhodobý majetek:** Organizace k rozvahovému dni neeviduje žádný dlouhodobý nehmotný ani hmotný majetek.
- **Krátkodobý majetek (2 267 tis. Kč):**
 - **Peněžní prostředky na účtech: 1 680 tis. Kč** (zvýšení z 893 tis. Kč v roce 2024).
 - **Pohledávky: 587 tis. Kč** (z toho převažují poskytnuté provozní zálohy ve výši 583 tis. Kč a odběratelské pohledávky ve výši 4 tis. Kč).

5. Pasiva a finanční zdroje

- **Vlastní zdroje (32 tis. Kč):**
 - Nerozdělený zisk z minulých let: 13 tis. Kč.
 - Hospodářský výsledek za běžné účetní období (před schválením): 19 tis. Kč.
- **Cizí zdroje (2 235 tis. Kč):**

- **Výnosy příštích období (Časové rozlišení): 1 500 tis. Kč**

Představuje přijaté finanční prostředky/dary určené na krytí nákladů v následujícím účetním období roku 2026.

- **Dohadné účty pasivní (dlouhodobé): 571 tis. Kč.**
- **Krátkodobé závazky: 164 tis. Kč**

Zahrnují zejména nedokončené úhrady vůči dodavatelům (109 tis. Kč), závazky ke společníkům/členům sdruženým ve společnosti (50 tis. Kč) a splatnou daň z příjmů (5 tis. Kč).

Plnění poskytnutá členům orgánů

Výše plnění poskytnutých V roce 2025 nebyla řediteli ústavu a členům správní rady poskytnuta žádná plnění.

CO PLÁNUJEME V ROCE 2026

- Premiéra pilotního dílu na festivalech doma i v zahraničí.
- Launch nových webových stránek.
- Launch mobilní aplikace a pilotního dílu pro veřejnost.
- Postupné přidávání obsahu do aplikace.
- Transkreace obsahu pro anglickou mutaci.
- Pokračování práce na scénářích dalších epizod.
- Technologické testy výroby.
- Zahájení další výroby seriálu.
- PR a fundraisingové aktivity – rozvoj komunity přátel Plešounů.
- Představení Klubu přátel Plešounů a plešounská roadshow.



SLOVO ZÁVĚREM

U Plešounů nepochybujeme, že i v nemocnici má místo humor a fantazie. V roce 2025 jsme to mohli poprvé dokázat nejen slovy, ale hotovým dílem – a reakce malých diváků v Motole nám potvrdily, že má naše práce smysl. Děkujeme, že jste součástí našeho příběhu. Bude to ještě dřina, ale společně to dáme.

Vidíme se v roce 2026 – na festivalech, v aplikaci i všude tam, kde bude potřeba nahánět strach strachu!

Za organizaci Plešouni, zapsaný ústav

Jindřich Trčka

ředitel



Pleşouni, z. ú. · K Tenisu 167, 252 29 Dobřichovice · IČO 17577942

číslo účtu: 6374477329/0800

www.plesouni.com · ahoj@plesouni.com