

Manuál vizuální identity projektu Plešouni

1. Úvod

Tento dokument slouží jako klíčový průvodce pro správné používání základních prvků naší vizuální identity – od loga přes barevnou paletu až po typografii a práci s charaktery. Jeho cílem je zajistit jednotnou a konzistentní vizuální prezentaci našeho unikátního světa plného fantazie a zábavy napříč všemi komunikačními kanály a produkty. Důsledným dodržováním zde uvedených pravidel společně přispějeme k budování silné a rozpoznatelné značky Plešouni.

2. Základní prvky vizuální identity

2.1 Logo

Logo Plešouni je klíčovým identifikačním prvkem naší značky. Reprezentuje hravost, a jedinečný svět seriálu. Jeho správné a konzistentní používání je zásadní pro budování vizuální identity značky.

Základní varianta loga



Standardní varianta

Čtvercová varianta

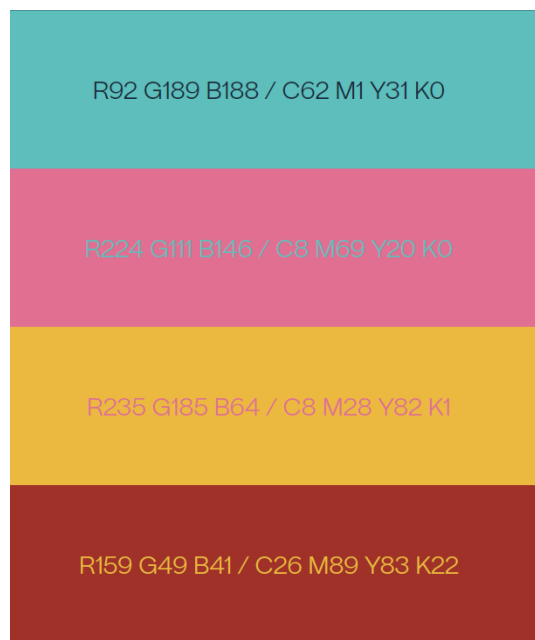
Skákavá varianta

Podrobné instrukce k užití loga jsou popsány v příloženém logomanuálu

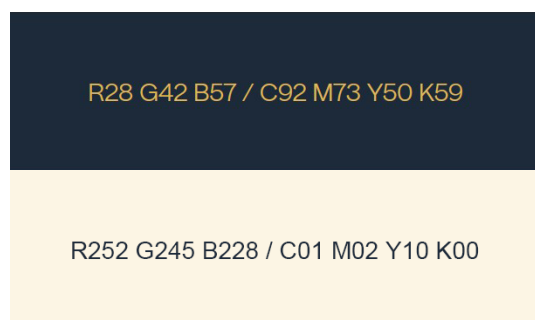
2.2 Barevná paleta

Naše barevná paleta je živá, optimistická a odráží charakter seriálu. Skládá se z primárních a sekundárních barev, které společně vytvářejí harmonický a rozpoznatelný vizuální styl.

Primární barvy vycházejí z barevné kombinace použité v logu



Sekundární barvy doplňují paletu a slouží k použití na pozadí apod.



2.3 Typografie

Hlavní písmo (Nadpisy):

Pro nadpisy a titulky je určen font PLESOUNI-Regular - tento font pracuje pouze s řezem Regular a VERZÁLKAMI.

PLEŠOUNI

Doplňkové písmo (Texty):

Pro běžné texty, popisky a delší odstavce používáme font Andika primárně ve výchozím řezu Regular.

Andika regular

2.4 Postavy a další grafické prvky

Postavy seriálu jsou nejviditelnějšími představiteli světa Plešounů. Jejich správné a konzistentní zobrazení je klíčové pro udržení jedinečného charakteru a vizuálního stylu projektu. Stejná péče by měla být věnována i dalším grafickým prvkům seriálu.

Postavy

Vždy používejte dodané referenční materiály postav. Dbejte na zachování jejich proporcí, barevnosti a charakteristických rysů.

Je zakázáno postavy jakkoli modifikovat bez předchozího schválení. Zejména se vyvarujte změnám barev, proporcí a jiným nestandardním úpravám postavy.

Referenční postava: Kapitán Chemo



Další grafické prvky

Grafické prvky ze seriálu používejte v souladu s jejich původním účelem a stylem. Zajistěte, aby jejich integrace do materiálů byla přirozená a podporovala celkový vizuální dojem.



3. Závěr

Děkujeme za pečlivé prostudování grafického manuálu značky Plešouni. Věříme, že informace a pravidla zde uvedená vám budou spolehlivým průvodcem při tvorbě všech materiálů spojených s naším seriálem. Konzistentní a správné používání vizuální identity – od loga přes barvy až po práci s postavami – je klíčové pro budování silné, rozpoznatelné a oblíbené značky.

Pamatujte, že cílem těchto pravidel není omezovat kreativitu, ale poskytnout pevný rámec, který zaručí profesionální a jednotný vzhled všech výstupů. Tím společně posílíme hodnotu značky Plešouni a její pozitivní dopad na naše publikum.

V případě jakýchkoliv dotazů, nejasností nebo potřeby konzultace ohledně používání vizuální identity Plešounů se na nás neváhejte obrátit.

Pro veškeré dotazy týkající se grafického manuálu a vizuální identity značky Plešouni nás kontaktujte na emailové adrese ahoj@plesouni.com

Vaši Plešouni